

Histoire, domaine d'activité, moyens d'actions et références

Via Romana est née d'une volonté forte: celle de rompre avec les habitudes pour proposer aux collectivités des solutions inédites: faire évoluer nos sociétés.



Face à la crise écologique et l'urgence qu'elle provoque (Marches pour le Climat, résultats des élections européennes, etc.), nous sommes convaincus que la solution, loin d'être dans le "demain tout numérique" est dans la mobilisation et responsabilisation de chaque citoyen au quotidien.

Nous sommes tous une partie de la solution.

Partis de ce principe, nous avons réfléchi à un outil capable de toucher tout un chacun "de 7 à 77 ans", quelle que soit son identité, sa culture, et ses origines sociales. A ce titre, l'essor de ce qu'on appelle les "modes doux", dont fait partie le vélo, représente selon nous la clef de voûte de la transformation de nos villes. Ecologie, apaisement, dynamisme, économie, sécurité, éducation, inclusion... Rares sont les domaines dans lesquels le vélo n'est pas riche d'enseignements et de solutions. Cet outil, qui de prime abord peut paraître anodin, possède néanmoins un avantage implacable: il parle à tout le monde.

Nous avons tous une histoire avec le vélo.

Si nous avons l'outil, **reste encore à définir la méthode de mise en place du changement.**

Comment susciter l'adhésion autour de projets citoyens? De notre côté, nous avons choisi la **méthode agile**. En effet, chacun, avant de réaliser un achat, de prendre une décision ou bien de s'engager, utilise un système de test. On peut retourner un colis, essayer un vêtement, une voiture, visiter un appartement-témoin, faire un test d'un mois gratuit d'un logiciel, etc. Comme le dit l'expression consacrée, "l'essayer, c'est l'adopter".

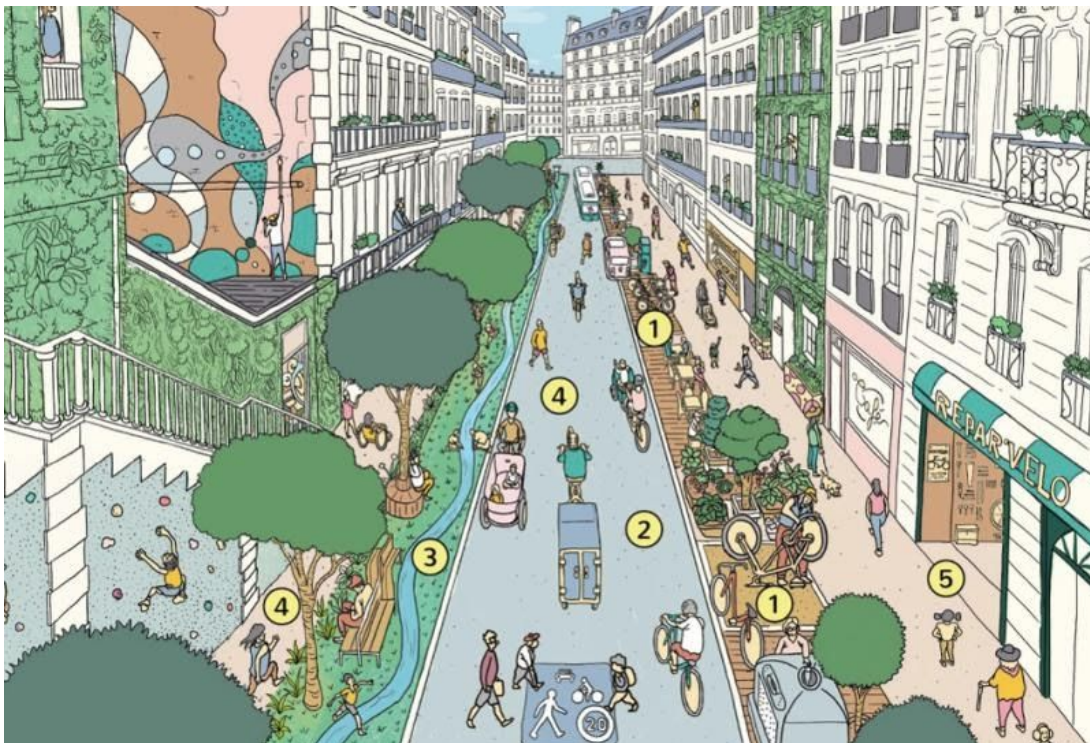
C'est le temporaire, la réversibilité, le droit à l'erreur qui permettent à chacun de passer à l'acte et finalement de s'engager.

Pourquoi n'en serait-il pas de même avec les aménagements urbains, alors qu'ils représentent des investissements stratégiques de développement des villes?

Pourquoi ne pas garantir ces investissements à long terme via des opérations court terme, peu coûteuses et à faible risque?

Depuis près d'un an, Via Romana s'appuie ainsi sur la méthodologie dite d'**urbanisme tactique**, qui a fait ses preuves depuis plus de 10 ans dans une cinquantaine de villes aux Etats Unis et au Canada. Elle permet notamment de mener **AVEC et POUR les citoyens** des événements organisés autour de **l'expérimentation cyclable**.

En effet, **et si l'usage quotidien du vélo devenait le Cheval de Troie du développement de nos sociétés?** Fort de nos 25 années cumulées d'expériences, en France et à l'international, dans le domaine de la mobilité, nous avons décidé de fonder **la première agence française d'expérimentation vélo.**



L'objectif est de **donner aux élus les retours sur expérience nécessaires** non seulement pour **valider leurs décisions** en matière de politiques cyclables, mais aussi pour **rassembler leurs citoyens autour d'un consensus** et surtout, **donner enfin de la visibilité aux initiatives portées**.

Via Romana est ainsi à la recherche de deux territoires d'expérimentation d'ici le second trimestre 2020.

Notre ambition est de **permettre aux élus d'attirer de nouveaux talents, de faciliter le développement économique de leur ville et de mettre en avant la qualité de vie de leur territoire**. Via cette nouvelle méthode politique, l'idée est d'envoyer un message fort: **une autre politique est possible**.



Pour construire ensemble la ville du XXIème siècle.
